

Les nouveaux facteurs d'attractivité dans le jeu de la mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les nouveaux facteurs d'attractivité dans le jeu de la mondialisation / Lollier, Jean-Charles ; Prigent, Lionel ; Thouément, Hervé

Autre(s) responsabilité(s) : Lollier, Jean-Charles (Directeur de publication)
Prigent, Lionel (Directeur de publication)
Thouément, Hervé (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Rennes : PUR, impr. 2005
(35-Rennes; Impr. Université de Rennes 2)

Description matérielle : 235 p. : cartes, tab., graph. ; 24 cm

Collection : Des sociétés 1242-8523

ISBN : 2-7535-0099-1

EAN : 9782753500990

Appartient à la collection : Des Sociétés (Rennes) 1242-8523 2005

Classification décimale Dewey : 307.12 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cette étude sur les nouveaux facteurs d'attractivité dans le champ des politiques économiques nationales ou territoriales s'organise en quatre chapitres : les 3 grands acteurs de la mondialisation (la ville globale, la firme multinationale et la région), les bases de l'attractivité des villes aujourd'hui, l'attractivité des territoires ruraux et la logique de l'économie résidentielle.

Sujet(s) : mondialisation
géographie économique
aménagement du territoire

Sujet - Nom commun : Aménagement du territoire
Attractivité (géographie)
Mondialisation