

La guerre du sens

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La guerre du sens : pourquoi et comment agir dans les champs psychologiques / Loup Francart ;
Préface de Jean-Léon Beauvois,...

Auteur(s) : Francart, Loup

Autre(s) responsabilité(s) : Beauvois, Jean-Léon (1943-2020) (Préfacier)

Publication : Paris : Economica, DL 2000

Description matérielle : 1 vol. (311 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection Stratèges & Stratégie

ISBN : 2-7178-4050-8

EAN : 9782717840506

Appartient à la collection : Stratèges & stratégie 1291-8261

Classification décimale Dewey : 320 1

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. en bas de pages

Sujet - Nom commun : Forces armées et médias

Politique et guerre

Guerre -- Philosophie

Psychologie politique

Signification (psychologie)

Manipulation (psychologie)

Guerre -- Psychologie