

Stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie : Les règles du Grand Jeu

Auteur(s) : Drouin, Denis

Editeur, producteur : Paris : Économica, DL 2015
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 188 p. : couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection Stratégies & doctrines 1767-1612

ISBN : 978-2-7178-6780-0

EAN : 9782717867800

Appartient à la collection : Stratégies & doctrines 1767-1612 2015

Classification décimale Dewey : 355.02 23

Résumé ou extrait : LE SOCLE - le groupe d'individus et les finalités - Les besoins fondamentaux - L'Univers stratégique - L'AGIR COLLECTIF ET FINALISE - Introduction aux degrés de liberté - Les voies, ressources et moyens - L'organisation du groupe d'individus LE MILIEU CONFLICTUEL - Introduction au milieu conflictuel - Conditions préalables à l'engagement de degrés de liberté en milieu conflictuel - Principe d'économie en milieu conflictuel Les relations internationales ne sont plus, comme l'expression pourrait le laisser croire, gouvernées uniquement par les interactions entre nations. Dorénavant il existe aussi une kyrielle d'acteurs politico-stratégiques, de taille et de puissance diverses, aux niveaux infra, supra et trans-étatiques qui ont tous leur mot à dire et ne s'en privent pas. Par ailleurs le conflit reste un phénomène social par essence. Sa nature politique concerne donc tout le spectre des activités humaines : militaire, économique, financière, culturelle, religieuse, etc. La Stratégie, dont la tâche est de transformer le projet politique en réalité sur le terrain, se doit alors d'intégrer dans ses calculs toute la complexité d'une situation mêlant des enjeux de nature variée avec une grande diversité d'intervenants. C'est le Grand Jeu planétaire. Il est déplus en plus difficile de comprendre et d'anticiper face à cette incroyable complexité des relations entre joueurs toujours plus nombreux. Il est désormais nécessaire de revenir à la théorie d'une Stratégie devenue intégrale pour y retrouver les grands principes qui la gouvernent. Ce sont les règles du Grand Jeu. Cet ouvrage identifie les invariants stratégiques et les règles qui les accompagnent pour en faire un outil d'aide à la décision lorsque le conflit s'impose et transforme les relations entre entités politico-stratégiques.[4ème de couv.]

Sujet(s) : Stratégie Géopolitique

Sujet - Nom commun : Relations internationales
Stratégie