

Les fondamentaux de l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les fondamentaux de l'entreprise / [et al.] ; Boyer, André

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, 2004
(26-Montélimar; Impr. Louis-Jean)

Description matérielle : 283 p. ; 21 cm

Collection : Les indispensables de la gestion

ISBN : 2-7081-3184-2

Appartient à la collection : Les Indispensables de la gestion 1269-7141 2004

Classification décimale Dewey : 658.009 44 23

Note sur les titres associés : Titre d'une autre édition : Panorama de la gestion

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 283

Résumé ou extrait : Cet ouvrage expose de façon synthétique les cinq principales disciplines de la gestion : le marketing, la production, la finance, la gestion des ressources humaines et la stratégie, en définissant les concepts de base et en les illustrant d'exemples.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
gestion des ressources humaines
mercatique
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur