

Psychologie sociale des organisations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Psychologie sociale des organisations / Claude Louche

A pour autre édition sur un support différent : Psychologie sociale des organisations Claude Louche 4e édition 2017 Malakoff Armand Colin Cursus 978-2-200-61795-0

Auteur(s) : Louche, Claude

Mention d'édition : 4e édition

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2017

Description matérielle : 1 volume (284 pages) : figures, couverture illustrée en couleurs ; 21 cm

Collection : Cursus Psychologie

ISBN : 978-2-200-61734-9

EAN : 9782200617349

Appartient à la collection : Collection Cursus. Série Psychologie 1258-2476

Classification décimale Dewey : 302.35

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [255]-278. Index

Résumé ou extrait : "Ce livre définit la psychologie des organisations et présente ses méthodes. Il dégage ensuite les différents « modèles de l'homme » qui guident la recherche et l'intervention. Ces fondements posés, il fournit une synthèse des connaissances classiques, enrichies de références récentes, établies sur différents niveaux d'analyse : le cadre structurel des organisations, la relation entre le salarié et l'organisation qui l'emploie et qui se décline en termes de socialisation organisationnelle, motivation, engagement, implication, satisfaction...les processus collectifs comme le leadership, les groupes et leurs normes, les cultures organisationnelles...Cet ouvrage fait une place à des thématiques (le sens du travail, les transformations de l'emploi, la santé psychologique au travail, l'insécurité de l'emploi, le travail à distance, les processus participatifs...) placées au centre de préoccupations sociales actuelles."

Sujet - Nom commun : Psychologie sociale

Sociologie des organisations
Comportement organisationnel
Psychologie du travail

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur