

À la conquête du marché de l'art

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : À la conquête du marché de l'art [Texte imprimé] : le Pari(s) des enchères (1830-1939) / Léa Saint-Raymond

Auteur(s) : Saint-Raymond, Léa (1988-....)

Publication : Paris : Classiques Garnier, 2021

Fabrication / Impression : Paris : Classiques Garnier

Description matérielle : 1 vol. (844 p.) : ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Bibliothèque de l'économiste 2108-9868 36

ISBN : 978-2-406-10817-7

EAN : 9782406108177

Appartient à la collection : Bibliothèque de l'économiste 2108-9868 36

Autre variante du titre : [Le pari des enchères. le lancement de nouveaux marchés artistiques à Paris entre les années 1830 et 1939.]

Autres classifications : 700

Classification décimale Dewey : 381.170 944 23

Note(s) : Bibliogr. p. 780-810. Webliogr. p. 810-812. Index

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de Thèse de doctorat Histoire de l'art Paris-Nanterre 2018 Le pari des enchères : le lancement de nouveaux marchés artistiques à Paris entre les années 1830 et 1939

Sujet - Nom commun : Art -- Vente aux enchères -- Paris (France) -- XIXe siècle
Art -- Vente aux enchères -- Paris (France) -- 1900-1945

Sujet - Nom géographique : Paris (France) -- Hôtel des Ventes -- XIXe siècle