

Géopolitique du pétrole

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Géopolitique du pétrole : un nouveau marché, de nouveaux risques, des nouveaux mondes /
Cédric de Lestrangé ; Christophe-Alexandre Paillard

Auteur(s) : Lestrangé, Cédric de

Autre(s) auteur(s) : Zelenko, Pierre
Paillard, Christophe-Alexandre

Editeur, producteur : Paris : Éd. Technip, 2005
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 263 p. : ill. ; 24 cm.

ISBN : 2-7108-0853-6

Classification décimale Dewey : 338.272 82 23

Sujet(s) : bibliogr. Société et guerre
bibliogr. Culture militaire
guerre économique
pétrole

Sujet - Nom commun : Pétrole -- Industrie et commerce -- Politique publique -- 1990-2020