

Aplicación del "marketing" aeroportuario en el entorno internacional

Titre(s): Aplicación del "marketing" aeroportuario en el entorno internacional

Ensemble: AIRLINE 92 n° 189 02113732 01/09/2004

Auteur(s): BINTANED Martín

Adresse bibliographique: 2004

Description matérielle: 40-50 p. : couleur

Sujet(s): AÉROPORT