

Stratégies et techniques du commerce international

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies et techniques du commerce international [Texte imprimé]

Auteur(s) : Busseau, Annick

Editeur, producteur : Paris : Milan : Barcelone : Masson, 1994
(Impr. en Belgique)

ISBN : 2-225-84418-6

Classification décimale Dewey : 382 23

Sujet - Nom commun : Commerce international

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur