

Les motivations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les motivations / Alex Mucchielli

A pour autre édition sur un support différent : Les motivations Alex Mucchielli 2016 Paris Presses Universitaires de France Que sais-je ? (En ligne) 978-2-13073-511-3

Auteur(s) : Mucchielli, Alex (1943-....)

Mention d'édition : 10e édition mise à jour

Publication : Paris : PUF, DL 2015

Description matérielle : 1 vol. (124 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? psy N°1949

ISBN : 978-2-13-065210-6

EAN : 9782130652106

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 1949

Autre variante du titre : [Les motivations. raisons d'agir.]

Classification décimale Dewey : 153.8 22
153.6 22

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2021, 2024

Note sur la publication, la production, etc. : PUF = Presses universitaires de France

Note sur les titres associés : La 4e de couv. porte en plus : "Raisons d'agir"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 119-[122]

Résumé ou extrait : Qu'est-ce qui nous pousse à agir ? Quelles sont les motivations qui expliquent notre conduite ? Depuis son apparition en 1930, le terme de motivation a connu un très grand succès. Il

s'applique désormais à tous les domaines concernant la conduite humaine (économie, pédagogie, politique, arts, etc.), remplaçant même les termes anciens de tendance, besoin, pulsion, désir. Cet ouvrage se propose d'éclairer un terme que la pluralité de ses usages rend parfois équivoque, grâce à une présentation unifiée des théories des motivations. (4ème couverture)

Sujet - Nom commun : Motivation (psychologie)