

L'art d'influencer

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'art d'influencer : analyse des techniques de manipulation / Alex Mucchielli

Auteur(s) : Mucchielli, Alex (1943-....)

Mention d'édition : Nouvelle présentation

Publication : Paris : Armand Colin, 2014

Description matérielle : 1 volume (174 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Collection U Sciences de la communication

ISBN : 978-2-200-24432-3

EAN : 9782200244323

Appartient à la collection : Collection U. Série Sciences de la communication 1286-7667

Classification décimale Dewey : 302.24

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2010, 2011, 2014

Note sur la collection : La page de couverture ainsi que la 4e de couverture mentionnent : "Collection U. Sciences humaines & sociales"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [167]-169. Index

Sujet - Nom commun : Influence (psychologie)

Manipulation (psychologie)

Communication