

Enquêtes et sondages : méthodes, modèles, applications, nouvelles approches

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : éd. Gildas Brossier, Anne-Marie Dussaix

Enquêtes et sondages : méthodes, modèles, applications, nouvelles approches [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Brossier, Gildas (Éditeur scientifique)

Dussaix, Anne-Marie (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1999

(impr. en Belgique)

Description matérielle : : 24 x 16 cm

XVI-365 p.

Collection : Sciences sup

ISBN : 2-10-004023-5

Appartient à la collection : Sciences sup 1636-2217 1999

Autres classifications : NAB_01-05

Classification décimale Dewey : 300.723 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : La réalisation d'enquêtes par sondages connaît de profondes avancées et évolutions dont cet ouvrage se veut le témoin. Il traite : du passé et de l'avenir des sondages, des méthodes de sondage, des méthodes d'estimation et de calage, de variance d'échantillonnage, entre autres.

Sujet(s) : sondage d'opinion

Modèles mathématiques

Sujet - Nom commun : Sondages d'opinion

Enquêtes

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur