

Le Sens de l'action

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Sens de l'action [Texte imprimé] : Karl E. Weick : sociopsychologie de l'organisation / sous la dir. de Bénédicte Vidaillet ; préf. de Karl E. Weick

Autre(s) responsabilité(s) : Vidaillet, Bénédicte (Directeur de publication)
Weick, Karl E. (1936-....) (Préfacier)

Editeur, producteur : Paris : Institut Vital Roux, Vuibert, 2003
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 1 vol. (VI-183 p.) : couv. ill. ; 24 cm

Collection : [Entreprendre] Série Vital Roux

ISBN : 2-7117-6972-0

Appartient à la collection : Entreprendre. Série Vital Roux 1285-3631 2003
Entreprendre (Paris. 1997) 1281-5691 2003

Classification décimale Dewey : 302.35 23

Note(s) : Bibliogr. Index. Glossaire

Résumé ou extrait : Présente les idées de Karl E. Weick, chercheur en psycho-sociologie des organisations. Permet de montrer comment les conceptions weickiennes peuvent être utilisées pour alimenter des réflexions variées sur les organisations.

Sujet(s) : Weick Karl Emmanuel
Théorie de l'action
Sociologie des organisations
Organisation de l'entreprise
Comportement organisationnel

Sujet - Nom commun : Théorie de l'action
Sociologie des organisations
Comportement organisationnel