

Stratégies gagnantes en temps de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégies gagnantes en temps de crise / [sous la direction de] Thomas Flichy

Autre(s) responsabilité(s) : Flichy de La Neuville, Thomas (1970-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Economica, impr. 2012
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 1 vol. (78 p.) : couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Guerres & Guerriers 2107-156X 16

ISBN : 978-2-7178-6474-8

EAN : 9782717864748

Appartient à la collection : Guerres & guerriers 2107-156X 16

Classification décimale Dewey : 909

Sujet - Nom commun : Histoire économique
Crises économiques
Développement économique