

La nouvelle communication de crise : concepts et outils

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La nouvelle communication de crise : concepts et outils [Texte imprimé] / Gabay, Michèle

Auteur(s) : Gabay, Michèle

Editeur, producteur : Ed. Stratégies, 2001

Description matérielle : 234 p. ; 20 cm

Collection : Stratégies 9

ISBN : 2-90406-092-8

Appartient à la collection : Stratégies 9

Résumé ou extrait : Aborde, dans la première partie, les différents types de crises et leurs causes. Dans la seconde partie est traitée la notion d'anticipation des crises et la troisième partie s'intéresse plus spécialement à la gestion des crises et traite des façons et des stratégies à mettre en place.

Sujet(s) : crise
gestion de crise