

Culture et communication : les missions d'un grand ministère

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Culture et communication : les missions d'un grand ministère / Saint-Pulgent, Maryvonne de

Editeur, producteur : Paris : Gallimard, 2009

Description matérielle : 127 p. : ill. en noir et en coul. ; 18 cm

Collection : Découvertes Gallimard Culture et société 539 0988-0712

ISBN : 978-2-07-036202-8

Appartient à la collection : Découvertes Gallimard 539

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 117-119
Index

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cinquante ans après la création du ministère des Affaires culturelles par Charles de Gaulle, et confié à André Malraux, cet ouvrage revient sur ses missions et sur les actions menées par les 19 ministres qui s'y sont succédé : la création des maisons de la culture, de l'Orchestre de Paris, la loi sur les secteurs sauvegardés, l'inventaire des richesses artistiques de la France, le Musée d'Orsay, le doublement du budget du ministère, etc.

Sujet(s) : Culture et communication : ministère
France : culture
France : politique
création artistique
politique culturelle