

Les nouveaux entrepreneurs de la guerre : des mercenaires aux sociétés militaires privées : privatisation ou externalisation ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les nouveaux entrepreneurs de la guerre : des mercenaires aux sociétés militaires privées : privatisation ou externalisation ? / Chapleau, Philippe

Auteur(s) : Chapleau, Philippe

Autre(s) responsabilité(s) : Delbecque, Éric (Directeur de publication)

Éditeur, producteur : Paris : INHESJ, Vuibert, impr. 2011
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 239 p. ; 24 cm

ISBN : 978-2-7117-6876-9

EAN : 9782711768769

Classification décimale Dewey : 355.354 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 225-238

Résumé ou extrait : Les sociétés militaires privées d'aujourd'hui se caractérisent par le fait qu'elles ne combattent pas directement. Elles assurent des missions de soutien aux forces nationales et s'inscrivent dans une logique d'externalisation. L'auteur analyse l'émergence des SMP au prisme des impératifs qui s'imposent aux gouvernements, tout en traçant les pistes d'un développement de ces sociétés favorable à l'efficacité des armées et respectueux des exigences de la démocratie.

Sujet(s) : armée
mercenaire
société militaire privée

Sujet - Nom commun : Mercenaires -- 1990-2020
Sociétés militaires privées -- 1990-2020
Externalisation -- France