

Gestion et théorie des jeux : l'interaction stratégique dans la décision

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Gestion et théorie des jeux : l'interaction stratégique dans la décision / Thépot, Jacques

Autre(s) responsabilité(s) : Thépot, Jacques (Directeur de publication)

Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises France - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, FNEGE, 1998
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 267 p. ; 24 cm

Collection : Collection FNEGE

ISBN : 2-7117-7988-2

Appartient à la collection : Collection FNEGE 1626-2433 1998

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Index

Résumé ou extrait : La théorie des jeux exerce une forme de fascination auprès de ceux qui, dans le concret de l'action collective, ont à prendre des décisions en interaction avec d'autres. Mais la théorie des jeux présentée ici n'est pas une technique de gestion destinée à calculer les décisions à prendre. Elle est un langage formalisé qui, avec les concepts de stratégie qu'elle implique, est susceptible de modeler la façon dont le décideur se représente la dynamique de l'organisation.

Sujet(s) : théorie des jeux
stratégie d'entreprise
gestion

Sujet - Nom commun : Théorie des jeux
Prise de décision -- Modèles mathématiques
Gestion d'entreprise -- Modèles mathématiques