

Intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Intelligence économique : mythes et réalités / Nicolas Moinet ; préface de Christian Harbulot ; postface de Dominique Wolton

Auteur(s) : Moinet, Nicolas (1970-....) professeur des universités en sciences de l'information et de la communication

Autre(s) responsabilité(s) : Harbulot, Christian (1952-....) (Préfacier)
Wolton, Dominique (1947-....) (Postfacier)

Publication : Paris : CNRS éditions, DL 2011

Description matérielle : 1 volume (192 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 22 cm

Collection : CNRS communication 1290-6824

ISBN : 978-2-271-07272-6

EAN : 9782271072726

Appartient à la collection : CNRS communication 1290-6824

Classification décimale Dewey : 658.472

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [171]-188. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Encensée, fantasmée, décriée, ultra médiatisée et pourtant méconnue, l'intelligence économique n'a rien de commun avec ce nouvel avatar de Big Brother que nous décrivent complaisamment adeptes de la théorie du complot et autres amateurs de caricatures orwelliennes. Loin des stéréotypes qui entourent trop souvent ce sujet sensible, Nicolas Moinet signe une analyse remarquable sur une activité dont les premiers balbutiements remontent à la Seconde Guerre mondiale et qui marque aujourd'hui en profondeur le développement de nos sociétés en réseaux. Acquisition d'informations stratégiques, soutien aux conquêtes de marchés par les entreprises, capacité d'imposer internationalement des normes, des images et des valeurs, activités de veille et de protection des données confidentielles: art de la gestion des connaissances autant qu'art de la guerre, l'intelligence économique consiste d'abord et surtout à comprendre un environnement complexe et à prendre la bonne décision. Nicolas Moinet nous rappelle qu'elle obéit uniquement à des sources et des moyens légaux, et se distingue

donc de l'espionnage industriel. Il nous montre également que l'intelligence économique interroge la notion de « capitalisme cognitif » qui est au coeur de la mutation actuelle des rapports de force économiques. Enfin, études de cas à l'appui, il fait de la communication la clé de l'agilité stratégique, redonnant à cette dimension oubliée la place qui lui revient.

Sujet - Nom commun : Intelligence économique

Veille informationnelle

Entreprises -- Systèmes d'information