

Economie de l'innovation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Economie de l'innovation [Texte imprimé] / Le Bas, Christian

Auteur(s) : Guellec, Dominique

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 1999
(59-Condé-sur-l'Escaut; Impr. C. Descamps)

Description matérielle : 121 p. : ill. ; 18 cm

Collection : Repères 259

ISBN : 2-7071-2937-2

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 259

Classification décimale Dewey : 338.064 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 115-119

Résumé ou extrait : A partir des grandes approches de l'innovation construites par les économistes, en mobilisant principalement les perspectives de la micro-économie et celles de l'économie industrielle, cet ouvrage tente de répondre à diverses questions : l'innovation technologique a-t-elle un réel impact sur la compétitivité des firmes ? Comment l'innovation se diffuse-t-elle dans l'industrie ?

Sujet(s) : innovation

Sujet - Nom commun : Innovation -- Aspect économique