

Lufthansa considers branding strategy for regional operations

Titre(s): Lufthansa considers branding strategy for regional operations

Ensemble: FLIGHT INTERNATIONAL 4852 00153710 08/10/2002

Auteur(s): McKENZIE Christina

Adresse bibliographique: 2002

Description matérielle: 4 p. : couleur

Sujet(s): ALLEMAGNE
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL
COMPAGNIE AÉRIENNE
LUFTHANSA