

Petite encyclopédie ridicule de la pub rétro

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Petite encyclopédie ridicule de la pub rétro [Texte imprimé] / David Galley

Auteur(s) : Galley, David

Editeur, producteur : Paris : les Éditions de l'Opportun [2015]
(86-Ligugé; Aubin impr.)

Description matérielle : 1 vol. (255 p.) : ill. ; 20 cm

ISBN : 978-2-36075-326-0

EAN : 9782360753260

Autres classifications : 740

Classification décimale Dewey : 740.904 23

Note(s) : 2015 d'après la déclaration de dépôt légal

Sujet - Nom commun : Publicité dans les journaux -- France -- XXe siècle