

Le nouveau capitalisme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le nouveau capitalisme [Texte imprimé] / Dominique Plihon

Auteur(s) : Plihon, Dominique

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2009
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe media duplication)

Description matérielle : 124 p.

Collection : Repères économie 370

ISBN : 978-2-7071-5841-3

EAN : 9782707158413

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 370

Classification décimale Dewey : 330.122 09051 23

Résumé ou extrait : Le capitalisme n'a cessé d'évoluer depuis le XIXe siècle. Il se transforme aujourd'hui sous l'effet de deux grandes forces : la globalisation financière et les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). C'est l'émergence d'un nouveau capitalisme - dont la nouvelle économie n'est qu'une phase conjoncturelle - qui consacre la domination des actionnaires et des fonds d'investissement sur les managers et les salariés. Cette emprise croissante de la finance internationale sur l'économie, la primauté des marchés et des intérêts privés, ne sont pas sans fragiliser le salariat traditionnel et sans engendrer de nouvelles tensions. L'auteur s'attache à évaluer les transformations à l'oeuvre et propose des formes de régulation qui mettent l'économie au service de l'homme.

Sujet(s) : économie de marché
mondialisation : économie politique
TIC (technologies de l'information et de la communication)

Sujet - Nom commun : Capitalisme -- 1990-2020
Technologies de l'information et de la communication -- Aspect économique
Mondialisation