

La soft-idéologie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La soft-idéologie / François-Bernard Huyghe, Pierre Barbès

Auteur(s) : Huyghe, François-Bernard (1951-2022)

Autre(s) auteur(s) : Barbès, Pierre (1950-....)

Publication : Paris : Robert Laffont

Date de copyright : C 1987

Description matérielle : 1 vol. (214 p.) ; 22 cm

Collection : Essais

ISBN : 2-221-05537-3

EAN : 9782221055373

Appartient à la collection : Essais (Paris. 1987) 0991-4390

Classification décimale Dewey : 320. 5

Sujet - Nom commun : Idéologie -- France -- 1970-....

Politique et culture -- France -- 1970-....