

## **Critères éthiques applicables à la promotion des médicaments**

Titre(s): Critères éthiques applicables à la promotion des médicaments / [éd. par l'Organisation Mondiale de la Santé]

Autre(s) responsabilité(s): Organisation mondiale de la santé - Éditeur scientifique

Editeur, producteur: Genève : Organisation Mondiale de la Santé, 1988

Description matérielle: 1vol. (16 p.) ; 21 cm

ISBN: 92-4-254239-3

Classification décimale Dewey: 615.1

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique: Résolution WHA41.17 adoptée par la Quarante et Unième Assemblée mondiale de la Santé le 13 Mai 1988

Sujet - Nom commun: Médicaments -- Publicité

Éthique médicale

Médicaments -- Commercialisation

Médicaments -- Publicité