

Grand procès du nudge (Le)

Titre(s): Grand procès du nudge (Le) [[périodique]] / François Borel-Hänni

Ensemble : Sport et vie 194

Autre(s) auteur(s) : Borel-Hänni, François

Editeur, producteur : 01/09/22

Description matérielle : pp.44-49

ISSN : 1152-9563

Note sur la description matérielle : 6

Résumé ou extrait : La persuasion est un art difficile. Le marché de la publicité le prouve, avec ses milliards déboursés pour nous vendre n'importe quoi. La tâche est encore plus ardue quand il faut diriger les gens vers des comportements qui les rebutent de prime abord. Alors pour y parvenir sans payer (trop) cher, on a inventé une nouvelle méthode: le nudge !

Sujet - Nom commun : Nudge

Persuasion

Exercices physiques