

Economie de la culture et de la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Economie de la culture et de la communication [Texte imprimé] : éléments pour une analyse socio-économique de la culture dans le capitalisme avancé / Alain Herscovici ; préf. de Dominique Leroy

Auteur(s) : Herscovici, Alain

Editeur, producteur : Paris : Ed. l'Harmattan, 1994
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : : couv. ill. ; 22 cm

ISBN : 2-7384-2364-7

Classification décimale Dewey : 338.477 23

Sujet - Nom commun : Culture -- Aspect économique