

Images et politique en France au XXe siècle

Titre(s) : Images et politique en France au XXe siècle

Auteur(s) : Delporte, Christian (1958-....)

Editeur, producteur : Paris : Nouveau monde éd., DL 2006

Description matérielle : 1 vol. (488 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 19 cm + 1 erratum

ISBN : 978-2-84736-179-0

Classification décimale Dewey : 320.014

Note(s) : Bibliogr. p. 475-[480]. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : L'image a bouleversé le fonctionnement des sociétés contemporaines et les conditions d'expression de la démocratie. La France du XXe siècle en fournit l'exemple. Instrument d'information, de propagande ou de communication, exploitée par l'État, les groupes politiques ou les médias, l'image nourrit avec force, depuis plus d'un siècle, les représentations et les débats collectifs. Elle participe d'abord à la construction de la République, contribue, parfois avec une violence extrême, aux affrontements partisans, mais traduit aussi l'ancrage progressif et les certitudes du modèle républicain français. L'image, ensuite, éclaire sur l'impact des guerres du XXe siècle, et alimente la propagande et les imaginaires, l'exaltation patriotique et la haine de l'ennemi, mais aussi les peurs, les rumeurs, les doutes. Enfin, elle s'affirme comme l'instrument premier de la communication politique en envahissant l'espace public, et sa maîtrise devient, pour les responsables politiques, un enjeu capital. De la caricature à l'affiche, du cinéma d'actualité à la télévision et au Web, ce livre explique alors pourquoi l'image est une clé essentielle pour comprendre l'histoire politique du xxe siècle. Chemin faisant, il fournit aux historiens les outils nécessaires à une exploitation de l'image comme source de l'histoire contemporaine. [4e couv.]

Sujet(s) : Communication en politique France 20e-siècle
Communication visuelle Aspect politique France 20e-siècle

Sujet - Nom commun : Science politique