

La fabrique du conformisme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La fabrique du conformisme

Auteur(s) : Maurin, Éric (1962-....)

Editeur, producteur : [Paris] : la République des idées, Seuil, DL 2015
(14-Condé-sur-Noireau; Corlet impr.)

Description matérielle : 1 vol. (114 p.) : graph. ; 21 cm

Collection : La République des idées

ISBN : 978-2-02-127977-1

EAN : 9782021279771

Appartient à la collection : La République des idées 1636-9440 2015

Classification décimale Dewey : 303.32 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : L'effacement des grandes normes religieuses et politiques nourrit le mythe d'une société peuplée d'individus autonomes, indépendants, capables de «s'auto-réaliser». Cette vision néglige les liens profonds et durables que nous entretenons les uns avec les autres. La tendance à imiter ceux dont nous voulons rester proches traduit moins un manque d'originalité que la volonté de ne pas s'en éloigner encore davantage. Un conformisme contraint par la tradition, dominé par la peur de la réprobation sociale, a cédé la place à un conformisme d'adhésion, qui s'observe aussi bien dans l'entreprise que dans la famille, à l'école que dans les quartiers des grandes villes. Du même coup, les politiques publiques ciblées touchent un public beaucoup plus large et varié qu'elles ne le croient. Ce livre renouvelle notre compréhension du fonctionnement social et ouvre la voie à des politiques moins naïves et plus efficaces.
[4e de couv.]

Sujet(s) : Conformisme

Interaction sociale

Normes sociales

Sujet - Nom commun : Conformisme -- 1990-2020