

Les bonnes fréquentations

Titre(s) : Les bonnes fréquentations : Histoire secrète des réseaux d'influence

Auteur(s) : COIGNARD Sophie

Autre(s) auteur(s) : GUICHARD Marie-Thérèse

Editeur, producteur : Paris : Grasset, 1997

Classification décimale Dewey : 307.2

Sujet(s) : réseaux

Société / Politique / Economie

Image de présentation : <https://humbert-de-groslee.bibli.fr/images/vide.png>

Text alternatif image de présentation : vide.png