

Sociologie du sport

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Sociologie du sport [Texte imprimé] / Defrance, Jacques

Auteur(s) : Defrance, Jacques

Mention d'édition : 3e éd

Editeur, producteur : La Découverte, 2000

Description matérielle : 124 p. ; 18 cm

Collection : Repères 164

ISBN : 2-7071-3318-3

Appartient à la collection : Repères 164

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 113-121

Résumé ou extrait : Les sciences sociales s'attachent à décrire l'institution qui sous-tend le sport, à mettre en évidence la culture qu'elle engendre, à appréhender l'influence des structures sociales et économiques sur les pratiques, à objectiver les fonctions sociales remplies par les sports et à montrer les enjeux de pouvoir et les conflits dans l'organisation de ces activités.. Niveau universitaire. Public motivé