

Modernité de l'action psychologique

Titre(s): Modernité de l'action psychologique . n° 10 / conçu par François Géré

Auteur(s): Géré, François (1950-....)

Editeur, producteur: Fondation pour la recherche stratégique (FRS), 1999

Description matérielle: 1 vol. (63 p.) ; 30 cm

Sujet(s): STRATEGIE GENERALE
GUERRE PSYCHOLOGIQUE ET DE DESINFORMATION
MEDIAS ET INFORMATION
STRATEGIE DE COMMUNICATION
MILIEU DE L'INFORMATION (C3R)