

Leadership

Type de contenu : Texte

Type de support : Volume

Titre(s) : Leadership [Texte imprimé] : enhancing the lessons of experience / Richard L. Hughes, Robert C. Ginnett, Gordon J. Curphy

Auteur(s) : Hughes, Richard L.

Autre(s) auteur(s) : Ginnett, Robert C.
Curphy, Gordon J.

Mention d'édition : 9th ed.

Adresse bibliographique : New York : McGraw-Hill education

Description matérielle : 768 p. : tab., graph. ; 23 cm

ISBN : 978-1-260-09253-0

EAN : 9781260092530

Résumé ou extrait : Cet ouvrage se compose de 16 chapitres, dont quatre traitent des compétences et des qualités de leadership spécifiques abordées dans chacune des quatre sections du livre. Les auteurs s'appuient sur trois types de littérature différents - études empiriques, anecdotes, histoires et découvertes intéressantes, et compétences en matière de leadership - pour créer un texte pertinent, intéressant et érudit sur le plan personnel. La recherche unique des auteurs d'un équilibre minutieux des matériaux de leadership aide les étudiants à appliquer la théorie et la recherche à leurs expériences de la vie réelle.

Sujet - Nom commun : Leadership -- Economie