

Quatre stratégies dans la Seconde Guerre mondiale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Quatre stratégies dans la Seconde Guerre mondiale : essai / Bruno Jarrosson

Auteur(s) : Jarrosson, Bruno (1955-....)

Editeur, producteur : Paris : l'Harmattan, DL 2015, cop. 2015
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet numérique)

Description matérielle : 1 vol. (183 p.) : ill., carte ; 24 cm

ISBN : 978-2-343-05271-7

EAN : 9782343052717

Classification décimale Dewey : 940.540 1

Sujet - Nom commun : Stratégie -- 1900-1945

Commandement des troupes -- 1900-1945

Chefs d'État -- 1900-1945

Guerre mondiale (1939-1945) -- Histoire diplomatique