

Le boom de la netéconomie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le boom de la netéconomie : comment Internet bouleverse les règles du jeu économique / Solveig Godeluck ; préface de Jean-Michel Billaut

Auteur(s) : Godeluck, Solveig

Autre(s) responsabilité(s) : Billaut, Jean-Michel (1945-2025) (Préfacier)

Publication : Paris : Éditions la Découverte, 2000

Description matérielle : 1 volume (322 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 25 cm

Collection : Enquêtes 0986-4784

ISBN : 2-7071-3162-8

EAN : 9782707131621

Appartient à la collection : Enquêtes (Paris) 0986-4784

Classification décimale Dewey : 302.231

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Marketing sur Internet
Réseaux d'ordinateurs
Commerce électronique
Internet -- Aspect économique