

Atlas mondial des multinationales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Atlas mondial des multinationales . 02, Stratégies des multinationales [Texte imprimé] / RECLUS ; [réd. par] Claude Dupuy, Christian Milleli, Julien Savary ; avec la collab. de Christian Carrié, Linda Denis, Joëlle Cicchini... [et al.]

Auteur(s) : Groupement d'intérêt public RECLUS France

Autre(s) responsabilité(s) : Milelli, Christian (Secrétaire)

Savary, Julien (Secrétaire)

Dupuy, Claude (1958-....) (Secrétaire)

Editeur, producteur : Montpellier : GIP RECLUS, Paris : la Documentation française, 1991

Description matérielle : : ill. en coul., couv. ill. ; 26 cm

Collection : Collection Dynamiques du territoire

ISBN : 2-11-002629-4

Appartient à la collection : Collection Dynamiques du territoire 0999-0089 1991

Autre variante du titre : [Stratégies des multinationales.]

Classification décimale Dewey : 338.88 23

Sujet - Nom commun : Entreprises multinationales -- Localisation

Industrie -- Localisation

Investissements étrangers

Planification stratégique