

Intelligence des marchés et développement international

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Intelligence des marchés et développement international / Fontgalland, Eric de

Auteur(s) : Fontgalland, Eric de

Editeur, producteur : Paris : Hermès science publications, impr. 2005
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 187 p. ; 24 cm

Collection : Collection Finance, gestion, management

ISBN : 2-7462-1070-3

Appartient à la collection : Collection Finance, gestion, management 1773-4436 2005

Classification décimale Dewey : 658.84 23

Note sur les bibliographies et les index : Webliogr. p. 183-187

Glossaire

Bibliogr., 1 p.

Résumé ou extrait : Après avoir rappelé les principaux éléments d'une stratégie d'internationalisation, ce livre présente une démarche et des outils d'intelligence économique pour les étapes du développement sur les marchés étrangers : la sélection des marchés cibles ; la recherche du meilleur moyen de s'y implanter ; l'optimisation des performances des offres.

Sujet(s) : économie internationale

marché : économie

investissement étranger

intelligence économique

Sujet - Nom commun : Commerce international

Marchés d'exportation

Intelligence économique