

Le grand livre de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le grand livre de la stratégie / Abate René, Jean-Marie Ducreux, Nicolas Kachaner ; Boston consulting group ; [préface de Xavier Fontanet]

A pour autre édition sur un support différent : Le grand livre de la stratégie Ressource électronique Abate René, Jean-Marie Ducreux, Nicolas Kachaner Paris Editions d'Organisation 2009 978-2-212-15565-5

Auteur(s) : Abate, René

Autre(s) auteur(s) : Ducreux, Jean-Marie
Kachaner, Nicolas (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Fontanet, Xavier (Préfacier)
Boston consulting group - Éditeur scientifique

Publication : Paris : Eyrolles : Editions d'Organisation, DL 2008

Description matérielle : 1 vol. (377 p.) : ill., graph. ; 24 cm

ISBN : 978-2-212-54246-2

EAN : 9782212542462

Classification décimale Dewey : 658.401

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2010 (3e tirage), 2012 (5e tirage), 2013 (6e tirage), 2018 (9e tirage), 2019 (10e tirage)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 375-[378]. Index

Sujet - Nom commun : Planification stratégique -- 1990-2020