

L'emprise du faux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'emprise du faux : désinformation, le temps du combat / Fabrice Fries

Auteur(s) : Fries, Fabrice (1960-....)

Publication : Paris : Éditions de l'Observatoire, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (208 p.) ; 22 cm

ISBN : 979-10-329-1937-8

EAN : 9791032919378

Classification décimale Dewey : 302.23
327.14

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "La désinformation, devenue notre quotidien, pénètre partout et exerce une emprise croissante sur les esprits. Pourtant, la combattre est possible. Pour mener la lutte, il faut d'abord connaître l'ennemi, comprendre le fonctionnement de la fabrique du mensonge, les mécanismes de la montée aux extrêmes, les mutations du paysage de l'information sur lesquelles prospère le faux. La riposte, elle, a plusieurs visages : responsabilisation des plateformes sur les contenus qu'elles diffusent, démonétisation de la désinformation, correction des effets pervers des algorithmes, intensification du fact-checking, travail d'investigation sur les réseaux et les stratégies de désinformation, défense et promotion d'une information de qualité accessible à tous, renforcement des moyens de lutte contre la haine en ligne. Fabrice Fries apporte ici le regard du praticien. Il dirige en effet l'Agence France-Presse, aujourd'hui reconnue comme le média qui dans le monde est le plus engagé dans la lutte contre la désinformation. Observateur privilégié de ce mal du siècle, il ne s'arrête pas au constat mais propose une stratégie de combat"

Sujet - Nom commun : Infox -- 2000-....

Infox -- Lutte contre

Désinformation -- Lutte contre -- 2000-....

Rumeur

Médias sociaux