

Etudier l'opinion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Etudier l'opinion / Marc, Xavier ; Tchernia, Jean-François

Autre(s) responsabilité(s) : Marc, Xavier (1977-....) (Directeur de publication)
Tchernia, Jean-François (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, DL 2007
(37-Monts; Impr. Présence graphique)

Description matérielle : 260 p. : graph. ; 21 cm

Collection : Politique en +

ISBN : 978-2-7061-1404-5

EAN : 9782706114045

Appartient à la collection : Le Politique en plus 1275-4323 2007

Classification décimale Dewey : 303.38 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 245-253

Résumé ou extrait : Cet ouvrage analyse les outils mis en oeuvre pour étudier l'opinion, présente les savoir-faire de professions encore mal connues et s'interroge sur les notions et concepts utilisés dans différents domaines (opinion, intentions de vote, médias, satisfaction et services, grande consommation, débat public).

Sujet(s) : analyse comparative
opinion publique
sondage d'opinion
étude de marché

Sujet - Nom commun : Sondages d'opinion
Sciences sociales -- Méthodologie