

# **MODELING GLOBAL POSITIONNING SYSTEM EFFECTS IN THE TLC/NLC MODEL**

Titre(s) : MODELING GLOBAL POSITIONNING SYSTEM EFFECTS IN THE TLC/NLC MODEL / P. D. ALLEN

Auteur(s) : ALLEN, P. D.

Editeur, producteur : RAND CORPORATION, 1994

Description matérielle : 37 p.

ISBN : 0-8330-1559-1

Autres classifications : RAPP