

La persuasion de masse

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La persuasion de masse : guerre psychologique, guerre médiatique / sous la dir. de Gérard Chaliand

Auteur(s) : Chaliand, Gérard (1934-2025)

Publication : Paris : Robert Lafon, DL 1996

Fabrication / Impression : Paris : Robert Lafon

Description matérielle : 1 volume (232 pages) : couverture illustrée en couleurs ; 18 cm

Collection : Agora Les classiques

ISBN : 2-266-06856-3

EAN : 9782266068567

Appartient à la collection : Agora (Paris. 1985) 0296-7685 167

Autre variante du titre : [Guerre psychologique, guerre médiatique.]

Classification décimale Dewey : 301

Note sur la collection : Numérotation dans la coll. principale : 167

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 231-232

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information

Propagande

Guerre psychologique

Médias et politique

Influence (psychologie)

Désinformation

Guerre de l'information