

Market

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Market [Texte imprimé] : études et recherches en marketing : fondements, méthodes / Yves Évrard,... Bernard Pras,... Élyette Roux,... ; en collab. avec Jean-Marie Choffray,..., Anne-Marie Dussaix,...

Auteur(s) : Evrard, Yves

Autre(s) auteur(s) : Pras, Bernard (1943-....)
Roux, Elyette

Autre(s) responsabilité(s) : Choffray, Jean-Marie (Collaborateur)
Dussaix, Anne-Marie (Collaborateur)

Editeur, producteur : [Paris] : Nathan, 1993
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle : : ill., couv. ill. ; 24 cm

Collection : Connaître et pratiquer la gestion

ISBN : 2-09-192115-7

Appartient à la collection : Connaître et pratiquer la gestion 0291-7106 1993

Sujet - Nom commun : Marketing -- Recherche
Marketing -- Prise de décision