

Sociologie de la bourgeoisie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie de la bourgeoisie

Auteur(s) : Pinçon, Michel (1942-2022)

Autre(s) auteur(s) : Pinçon-Charlot, Monique (1946-....)

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2007
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe media duplication)

Description matérielle : 1 vol. 121 p. : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Repères sociologie 294

ISBN : 978-2-7071-4682-3

EAN : 9782707146823

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 294

Classification décimale Dewey : 305.55 23

Résumé ou extrait : - Qu'est-ce que la richesse ? Noblesse et bourgeoisie : les enjeux du temps - Les espaces de la bourgeoisie - Une classe internationale - Fabrication et entretien du grand bourgeois - Une classe mobilisée Les discours sur l'effort individuel récompensé par le marché, sur les créateurs d'entreprise nouveaux maîtres du monde, sur les investisseurs institutionnels ou sur la démocratisation des placements financiers escamotent l'existence de la bourgeoisie. Pourtant, aucun milieu social ne présente à ce degré unité, conscience de soi et mobilisation. Ce livre lève un coin du voile qui recouvre ses mystères et montre ce qui constitue en classe ce groupe apparemment composite. La richesse de la bourgeoisie est multiforme, alliage d'argent, de culture, de relations sociales et de prestige. Comment les bourgeois vivent-ils ? Comment sont-ils organisés ? La bourgeoisie est-elle menacée de disparition ? Dans quelles conditions ses positions dominantes se reproduisent-elles d'une génération à l'autre ? Quel est le rôle des lignées dans la transmission de ces positions ? La bourgeoisie est-elle la dernière classe sociale ? C'est notamment à ces questions sur cet univers méconnu et qui préférerait le rester que répond ce livre rigoureux et accessible. [4ème de couv.]

Sujet(s) : Bourgeoisie France 20e siècle

Sujet - Nom commun : Bourgeoisie -- France