

Les médias et la communication de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les médias et la communication de crise / Régis Revéret, Jean-Nicolas Moreau

Auteur(s) : Reveret, Régis

Autre(s) auteur(s) : Moreau, Jean-Nicolas (1955?-....)

Publication : Paris : Economica, DL 1997

Description matérielle : 1 vol. (111 p.) : ill. ; 20 cm

Collection : Médias poche 6

ISBN : 2-7178-3485-0

EAN : 9782717834857

Appartient à la collection : Médias poche (Paris) 1272-3096 6

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 105-107

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations

Services de presse

Entreprises -- Relations publiques

Gestion des crises

Médias -- Influence