

Géopolitique des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Géopolitique des médias : acteurs, rivalités et conflits / Philippe Boulanger

A pour autre édition sur le même support : Planète médias géopolitique des réseaux et de l'influence
Philippe Boulanger 2021 Malakoff Armand Colin 1 volume (383 pages) Objectif monde
978-2-200-63138-3

A pour autre édition sur un support différent : Géopolitique des médias acteurs, rivalités et conflits
Philippe Boulanger [Paris] Armand Colin 2014
Géopolitique des médias Acteurs, rivalités et conflits Philippe Boulanger 2016 Paris Cairn U
978-2-20029-517-2

Auteur(s) : Boulanger, Philippe (1970-....) géographe

Publication : Paris : Armand Colin, DL 2014

Description matérielle : 1 vol. (310 p.) : cartes, couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection U Science politique

ISBN : 978-2-200-28499-2

EAN : 9782200284992

Appartient à la collection : U. Sciences politiques (Paris) 1158-9086

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [295]-300. Index

Sujet - Nom commun : Médias et politique
Concentration des médias
Géopolitique