

JAL boosts Oneworld marketshare

Titre(s): JAL boosts Oneworld marketshare

Ensemble: AIRLINE BUSINESS n° 12 Vol. 21 03050831 01/12/2005

Auteur(s): CONWAY Peter

Adresse bibliographique: 2005

Description matérielle: 14 p.

Résumé ou extrait: JAL = Japan AirLines

Sujet(s): AVIATION COMMERCIALE
ALLIANCE GLOBALE
ONEWORLD
JAPON
COMPAGNIE AÉRIENNE
JAPAN AIRLINES