

Sur la télévision@suivi de L'Emprise du journalisme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sur la télévision [Texte imprimé] / Pierre Bourdieu suivi de L'Emprise du journalisme

Est publié avec : L'Emprise du journalisme

Auteur(s) : Bourdieu, Pierre (1930-2002)

Editeur, producteur : Paris : Liber éditions, 1996
(21-Dijon-Quetigny; Impr. Darantière)

Description matérielle : 1 vol. (95 p.) ; 18 cm

Collection : Raisons d'agir

ISBN : 2-912107-00-8

Appartient à la collection : Raisons d'agir (Paris) 1275-4285 1996

Classification décimale Dewey : 302.234 23

Résumé ou extrait : Textes de deux cours télévisés du Collège de France diffusés sur Paris Première en mai 1996. Démonte les mécanismes de la censure invisible qui s'exerce sur le petit écran et analyse les procédés de fabrication des images et des discours qui y ont cours. L'auteur explique aussi comment la logique de l'audimat a profondément altéré les différentes sphères de la production culturelle.

Sujet(s) : Aspect social

Télévision
journalistes

Sujet - Nom commun : Télévision et société -- France

Télévision et politique -- France

Journalistes de télévision -- France

Télévision -- Appréciation -- France