

Psychologie sociale

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Psychologie sociale / Vincent Yzerbyt et Olivier Klein ; avant-propos de Richard Y. Bourhis ; préface de Céline Darnon

A pour autre édition sur un support différent : Psychologie sociale Vincent Yzerbyt et Olivier Klein 2e édition 2023 Louvain-la-Neuve De Boeck Supérieur Ouvertures psychologiques 978-280-7-35078-6

Auteur(s) : Yzerbyt, Vincent (1961-....)

Autre(s) auteur(s) : Klein, Olivier (1972-....) psychosociologue

Autre(s) responsabilité(s) : Darnon, Céline (1977-....) auteure en psychologie (Préfacier)
Bourhis, Richard Y. (19..-....) (Préfacier)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur, DL 2023

Description matérielle : 1 vol. (607 p.) : ill. en noir et en coul., graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Ouvertures psychologiques L.M.D. 2030-4196

ISBN : 978-2-8073-4524-9

EAN : 9782807345249

Appartient à la collection : Ouvertures psychologiques. L.M.D. 2030-4196

Classification décimale Dewey : 302

Note sur les titres associés : La couverture porte en plus : "Manuel de référence", "Tout le cours et résumés", "Schémas et cartes mentales", "Questions pour s'autoévaluer" ; "+ en ligne", "pour les étudiants 56 vidéos et synthèses à imprimer", "pour les professeurs Banque de questions d'examen et PowerPoints"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [575]-602 et en fin de chapitres. Notes bibliogr..
Index

Résumé ou extrait : Essentielle pour comprendre le monde qui nous entoure, la psychologie sociale éclaire les interactions entre les individus et la société. En se penchant sur les mécanismes qui régissent ces échanges, elle répond à de nombreuses questions : comment nos appartenances sociales influencent-elles le comportement ? Pourquoi, face à une injustice, certaines personnes se rebellent alors que d'autres se soumettent ? Quand et pourquoi est-on prêt à secourir des personnes en détresse ? Écrit par deux spécialistes du sujet, ce manuel a été amplement mis à jour pour cette 2e édition : il présente de nombreux exemples issus de l'actualité récente et prend en compte les développements de la discipline à la suite de la pandémie de Covid-19. Il se divise en trois parties : la pensée sociale (jugement, perception, identité) ; l'influence sociale (culture, normes, attitudes, changements et comportements) ; les relations sociales (relations intimes, processus de groupe). Une approche claire, pédagogique et progressive qui fait de ce livre un outil indispensable de l'étudiant.

Sujet - Nom commun : Psychologie sociale

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur