

NOUVELLE REGLEMENTATION DES MARCHES PUBLICS (LA)

Titre(s) : NOUVELLE REGLEMENTATION DES MARCHES PUBLICS (LA) / Michon J

Auteur(s) : Michon J

Editeur, producteur : Paris cedex 02 : 2002

Description matérielle : 457 .

Collection : GUIDES JURIDIQUES

ISBN : 2.281.12363.4

Appartient à la collection : GUIDES JURIDIQUES

Résumé ou extrait : Dans cet ouvrage, l'auteur analyse et interprète l'ensemble du nouveau dispositif consécutif au décret n° 2001-210 du 07 mars 2001. Il attire l'attention des praticiens sur les pièges que le nouveau code ne manque pas de contenir.

Sujet(s) : MARCHÉ PUBLIC (REGLEMENTATION)
MARCHÉ PUBLIC (CODE)